**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ**

**о проекте Терь Tabula Russie**

1. Мероприятия, выполненные в рамках проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и содержание мероприятия (этапа реализации проекта) | Сроки реализации | Цели мероприятия(этапа реализации проекта) |
| 1 | Подготовительный этап:- разработка/корректировка нормативной документации проекта.  | С 15 августа до 31 августа 2020 года | Создание организационного комитета проекта.Утверждёна «дорожная карта» и состав организационного комитета.Утверждена программа поездок и встреч с музейными экспертами, формат проведения основных мероприятий.Утверждены списки участников проекта (учащихся и ответственных преподавателей). |
| 2 | Подготовительный этап:- информационное сопровождение проекта. | С 21 сентября по 30 ноября 2020 года | Разработка логотипа проекта.Размещение информации о проекте на официальном сайте ДШИ н.п. Африканда, партнёров, органов исполнительной власти, официальных группах ВКонтакте, печатных СМИ, кабельном ТВ. |
| 3 | Подготовительный этап:- подготовка и подписание договоров с учреждениями культуры, экспертами на посещение экскурсий, проведение мастер-классов, интерактивных мероприятий;- подготовка и подписание договоров на трансферы для экскурсий;- подготовка и подписание договоров услуг водителей и художественных редакторов;- подготовка и подписание договоров на продукцию с символикой проекта, расходных материалов;- проведение оплат по договорам и счетам. | С 21 сентября по 06 ноября 2020 года | Обеспечение присутствия участников (учащихся и преподавателей) на мероприятиях проекта (трансфер, оплата экскурсий, мастер-классов, интерактивных мероприятий).Обеспечение присутствия экспертов на мероприятиях проекта (оплата водителей).Обеспечение участников проекта расходными материалами. |
| 4 | Основной этап:- организация поездок по историческим и культурным местам Мурманской области;- организация работы экспертов с участниками проекта. | С 26 сентября по 07 ноября 2020 года | Проведение основных мероприятий проекта в режиме офлайн и онлайн.Обеспечение безопасности участников при проведении основных мероприятий проекта. |
| 5 | Основной этап:- выявление и поддержка одарённых детей и молодёжи, стимулирование их творческой активности. | С 26 сентября по 13 ноября 2020 года | Создание участниками проекта художественных работ-символов, работ-впечатлений от поездок. |
| 6 | Заключительный этап:- создание карты-путеводителя Кольского полуострова;- проведение оплат по договорам и счетам;- организация и проведение онлайн-выставки творческих работ участников проекта с презентацией карты-путеводителя. | С 09 ноября по 28 ноября 2020 года | Отбор лучших художественных работ для карты-путеводителя (проведение выставкома).Создание художественного текста для карты-путеводителя.Оцифровка и распечатка карты-путеводителя.Создание онлайн-выставок проекта и организация их трансляции.Обеспечение участников проекта продукцией с символикой проекта и картой-путеводителем. |

II. Анализ результатов осуществления проекта.

* Описание последовательного решения задач:

Общее описание проекта:

Проект Терь Tabula Russia, далее проект – это взгляд молодого поколения на историю и культуру своего родного Кольского края через художественное творчество.

Цель проекта: повышение интереса у подрастающего поколения к изучению истории и культуры Кольского края через развитие современных форм работы.

Задачи проекта:

1. Организация поездок по историческим и культурным местам Мурманской области.

2. Организация работы экспертов с участниками проекта.

3. Выявление и поддержка одарённых детей и молодёжи, стимулирование их творческой активности.

4. Создание карты-путеводителя Кольского полуострова.

5. Организация и проведение выставок-инсталляций творческих работ проекта с презентацией карты-путеводителя.

Для решения задач проекта были проведены следующие мероприятия:

Создан организационный комитет проекта, который утвердил «дорожную карту» проекта, программу поездок и встреч с музейными экспертами, формат проведения основных мероприятий, списки участников проекта (учащихся и ответственных преподавателей).

В период с 26 сентября по 07 ноября 2020 года участники проекта (учащиеся и преподаватели ДШИ гг. Кандалакша, Полярные Зори, пп. Африканда, Зеленоборский и Умба) совершали поездки по Кольскому полуострову, посещая музеи и культурно-досуговые учреждения гг. Мурманск, Оленегорск, Ковдор, Кандалакша, с. Ловозеро, п. Видяево, Умба. Встретились на базе ДШИ г. Полярные Зори с экспертами музеев п. Никель и г. Колы, посетили онлайн-мероприятия музея г. Кировска. Мероприятия были проведены в следующих форматах: экскурсии, путешествия, мастер-классы, квест-игры, консультации, концертные программы, интерактивные мероприятия. В поездках дети и подростки получили новые знания об истории и культуре каждого района Кольского края. Во время поездок и в перерывах между ними учащиеся ДШИ создавали художественные работы-впечатления от посещённых мест.

Следующим этапом стало создание карты-путеводителя Кольского полуострова. Он включал себя следующую работу:

- отбор лучших художественных работ детей (выставком). Отдельно были отобраны работы для символов 11 районов, оставшиеся работы вошли как картины-впечатления в форме коллажа;

- художественные редакторы составляли текст для каждого района в отдельности, отталкиваясь от нарисованных картин-символов детей;

- издание карты-путеводителя.

Заключительным этапом стало проведение онлайн-выставок проекта в официальных группах ВКонтакте всех пяти ДШИ, на которых были представлены лучшие работы. Также все участники проекта в индивидуальном порядке получили сувенирную продукцию с логотипом проекта и экземпляр карты-путеводителя Кольского полуострова.

На протяжении всего времени проведения мероприятий проекта ДШИ н.п. Африканда совместно с партнёрами вели информационное сопровождение через официальные сайты своих учреждений, органов исполнительной власти, социальные сети, печатные СМИ и кабельные ТВ.

Таким образом, в Мурманской области появилась первая карта-путеводитель, наполненная символами и впечатлениями детей, молодёжи о Кольском полуострове.

В реализации проекта приняли участие 105 учащихся ДШИ, всего количество посетителей и участников всех мероприятий (онлайн и офлайн форматах) составило 2056 человек.

Проект стал мощным ресурсом духовно-нравственного и патриотического воспитания молодого поколения. Дети и подростки получили стимул для дальнейшего изучения истории и культуры родного края, основания для гордости за свою малую Родину. Реализация данного проекта наполнило культурное пространство населённых пунктов ярким творческим процессом.

Программа основных мероприятий проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование мероприятия | Сроки и место проведения | Ответственные |
| 1 | Поездка в Мурманский областной художественный музей | 26.09.2020 г. Мурманск | Богданова Н.В.Савельева М.В. |
| 2 | Посещение интерактивных мероприятий историко-краеведческого музея Печенгского района, п. Никель | 03.10.2020ДШИ г. Полярные Зори | Богданова Н.В.Радишевская М.А.Савельева М.В.Саенкова О.В.Чунина В.В. |
| 3 | Посещение интерактивных мероприятий Музея камня (Zoom-конференции), г. Кировск | 17.10.2020ДШИ г. Полярные Зори | Саенкова О.В.Чунина В.В. |
| 4 | Поездка в выставочный зал «У Оленьей горы» Центра культуры и досуга «Полярная звезда» | 17.10.2020 г. Оленегорск | Богданова Н.В.Радишевская М.А. |
| 5 | Поездка в Ковдорский краеведческий музей  | 24.10.2020 г. Ковдор | Радишевская М.А. |
| 6 | Поездка в Районный национальный культурный центр  | 31.10.2020 с. Ловозеро | Радишевская М.А.Чунина В.В. |
| 7 | Поездка в краеведческий Музей истории  | 31.10.2020 г. Кандалакша | Саенкова О.В. |
| 8 | Поездка в Музей Петроглифов и Музей поморского быта | 31.10.2020 п.г.т. Умба | Богданова Н.В. |
| 9 | Поездка в Музей посёлка и гарнизона п. Видяево Центра культуры и досуга  | 03.11.2020 п. Видяево | Саенкова О.В.Чунина В.В. |
| 10 | Посещение интерактивных мероприятий Музея истории г. Кола | 07.11.2020ДШИ г. Полярные Зори | Богданова Н.В.Радишевская М.А.Савельева М.В.Саенкова О.В.Чунина В.В. |
| 11 | Организация и проведение онлайн-выставок творческих работ участников проекта с презентацией карты-путеводителя | С 28.11.2020Официальные группы ВКонтакте ДШИ н.п. АфрикандаДШИ г. Полярные ЗориДШИ г. КандалакшаДШИ п.г.т. ЗеленоборскийДШИ п.г.т. Умба | Богданова Н.В.Радишевская М.А.Савельева М.В.Саенкова О.В.Чунина В.В. |

* Представление сложностей и проблем, с которыми Вам пришлось столкнуться при достижении задач:

В связи со сложной эпидемиологической обстановкой:

- посещение Музея камня (г. Кировск) было перенесено в онлайн-формат;

- изменены маршруты поездок в г. Оленегорск, п.г.т. Умба (без участия ДШИ п.г.т. Зеленоборский);

- офлайн выставки-инсталляции проекта замены на онлайн-выставки.

В связи с этим, количественный показатель «количество участников» включает себя участников офлайн-мероприятий (поездки, встречи с экспертами) и онлайн-мероприятий (онлайн-экскурсии Музея камня, г. Кировск и онлайн-выставки проекта).

* Список задействованных экспертов:

1) Чурлик Анна Юрьевна, методист по научно - просветительской деятельности МБУ «Историко-краеведческий музей Печенгского района».

Должностные обязанности: проведение интерактивного мероприятия «Край реки сосновой», передвижных выставок «Комбинат из прошлого в будущее», «Космос под ногами», интерактивной игры «РИСК: разум, интуиция, скорость, команда».

2) Чарикова Наталья Викторовна, директор МБУК «Музей истории города Колы».

Должностные обязанности: проведение интерактивных мероприятий: «Кольский район Мурманской области», «Кола - древнейший город края», «Музей истории города Колы», просветительские проекты студии «Мультикола51».

* Оценки работы по проекту — качественные и количественные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Показатель | Анализ результатов |
| заявленный | фактический |
| Количество регионов, на территории которых реализован проект | 1 | 1 | Заявленный показатель выполнен. |
| Официальная численность населения в регионе проведения мероприятия (указать суммарное количество если несколько регионов) | 741511 | 741511 | - |
| Количество участников, вовлеченных в ходе реализации проекта (чел.) | 2000 | 2056 | Фактический показатель увеличился за счёт количества просмотров виртуальных выставок проекта. |
| Количество контрагентов, привлеченных к реализации проекта за счет запрашиваемых средств | 3 | 3 | Показатель выполнен. |
| Количество привлеченных СМИ на этапе подготовки и реализации проекта: федеральных, региональных, местных | 7 | 7 | Показатель выполнен. |
| Количество целевых групп населения, на поддержку и развитие которых направлен проект | 4 | 4 | Показатель выполнен.  |
| Число партнеров по реализации проекта | 26 | 26 | Показатель выполнен. |
| Количество публикаций, видеоматериалов о проекте | 50 | 96 | Показатель увеличен за счёт публикаций в официальных группах социальных сетей. |
| Количество созданных творческих работ | 170 | 170 | Показатель выполнен. |
| Количество мероприятий, проведённых в рамках проекта | 15 | 31 | Показатель увеличен за счёт проведения каждым музеем/КДУ не только экскурсий, но и дополнительных интерактивных мероприятий, мастер-классов. |

Достигнутые качественные результаты:

- повышение интереса к изучению истории и культуры Кольского полуострова;

- вовлечение детей и молодёжи в активную творческую деятельность, развитие их творческих способностей;

- положительная динамика уровня развития личности участников проекта (не умел – научился, не знал – узнал, не имел – приобрёл);

- повышение уровня социальной успешности участников проекта.

* Перспективы работы в этом направлении, возможно — перспективы данного проекта.

В 2021 году мы совместно с партнёрами планируем продолжение проекта. В течение календарного года будут организованы передвижные выставки работ проекта по Кольскому полуострову в учреждениях, которые посетили участники в рамках проекта. В выставки войдут работы-символы 11 районов Кольского полуострова и лучшие работы-впечатления, а также информационный и фотоматериал о проекте.

III. Освещение деятельности по проекту в СМИ на бумажном носителе

Реализация проекта сопровождалась размещением информации в официальных СМИ и официальных группах ВКонтакте, Facebook.

Список официальных СМИ:

- газета «Городское время», г. Полярные Зори;

- газета «Терский берег», пгт. Умба;

- газета «Нива», г. Кандалакша;

- газета «Мурманский вестник», г. Мурманск;

- газета «Печенга», г. Печенга;

- Кабельное ТВ Кольской АЭС, г. Полярные Зори;

- Народное ТВ, г. Кандалакша.